

For Immediate Release: April 19, 2023

FIVE CANADIAN FEATURE-LENGTH DOC PROJECTS TO RECEIVE CAD 175,000 IN FUNDING FROM NEW HOT DOCS INCUBATOR

THE FIRST ITERATION OF THE HOT DOCS AND NETFLIX PROGRAM WILL PROVIDE FUNDING AND EXTENSIVE TRAINING TO FIVE CANADIAN TEAMS WITH PROJECTS IN DEVELOPMENT

Toronto, ON – Hot Docs and Netflix are pleased to announce the five Canadian documentary projects that will receive CAD 175,000 as part of the program **Hot Docs Incubator**, the newest pillar of the award-winning Canadian Storytellers Project. These five projects will each receive CAD 35,000. The program, designed to ignite developing doc projects that show creative and market potential, will also engage filmmakers in a series of intensive workshops focused on story, market preparedness, and career or company building. Work-in-progress scenes of the projects will screen to international decision-makers and Industry delegates at Hot Docs Festival 2024.

"We are excited to reveal the first five projects that will receive support as part of the initial edition of the Hot Docs Incubator," shared **Heidi Tao Yang**, Hot Docs' Director of Funds & Labs. "What makes this new program special is that it expands the scope of support to an underserved group of filmmakers who are mid-career, and the level of these intensive sessions will reflect on the building blocks they have already established. These dynamic, authentic, and distinctly Canadian projects will change and evolve over the next eight months, and I look forward to seeing the work-in-progress teasers at Hot Docs Festival 2024."

"Each one of these filmmakers reflect the exceptional talent pool of creatives we have in Canada, and we are incredibly inspired by the next generation of documentarians," said **Stéphane Cardin**, Director, Public Policy for Netflix Canada. "As part of our ongoing commitment to increased representation across the industry, The Hot Docs Incubator will provide vital support to these filmmakers to bring their powerful and unique stories to the screen."

Eligible projects were considered by the Hot Docs Incubator Selection Committee, which included Linda Fong (Independent Production Officer, TVO), Selin Murat (Markets Manager, IDFA), and Heidi Tao Yang (Director, Funds & Labs, Hot Docs).

For more information and to apply visit <https://hotdocs.ca/docincubator>

TITLE WITHHELD

Director: Victoria Lean

Producer: Victoria Lean

Production Company: Parrhesia Media

Logline withheld.

THE GOLDEN DOOR

Director: Robinder Uppal

Producer: Marc Serpa Francoeur

Production Company: Lost Time Media

Ever since it confined citizenship to “free white persons” in 1790, American immigration policy has been imbued with racism. *The Golden Door* explores the cruel realities of immigration for racialized people in the United States, connecting a largely unknown history with some of today’s most disturbing flashpoints.

SAINTS & WARRIORS

Director: Patrick Shannon

Producer: Michael Grand

Production Company: Ball is Life Entertainment

Saints & Warriors is the harrowing and inspiring story of how basketball became not only an obsession, but a means for survival on the remote Indigenous nation of Haida Gwaii.

THE SANDBOX

Director: Kenya-Jade Pinto

Producer: Shasha Nakhai

Production Company: Compy Films

Your future is being written in the sand.

THIS LAND OF OURS

Director: Ngardy Conteh George

Producer: Alison Duke

Production Company: OYA Media Group

This Land of Ours is a feature-length documentary depicting the realities of the people of Barbuda, a small island in the Caribbean and the rebuilding process after Hurricane Irma's destruction.

-30-

About Hot Docs 30

Celebrating 30 years as North America’s largest documentary festival, conference and market, [Hot Docs](https://www.hotdocs.ca) is a not-for-profit organization dedicated to advancing and celebrating the art of documentary and to creating production opportunities for documentary filmmakers. Since its inception in 1993, Hot Docs has

supported the Canadian and international industry with professional development programs and a multi-million-dollar production fund portfolio, including the Hot Docs Ted Rogers Fund, CrossCurrents Doc Funds, Hot Docs-Slaight Family Fund, Hot Docs Incubator, Hot Docs-Blue Ice Docs Fund and Hot Docs Partners, and valuable professional development programs, including Doc Ignite and Doc Accelerator.

About Netflix

Netflix is one of the world's leading entertainment services with 231 million paid memberships in over 190 countries enjoying TV series, films and games across a wide variety of genres and languages. Members can play, pause and resume watching as much as they want, anytime, anywhere, and can change their plans at any time.

Media Contact:

Juan M. Gonzalez-Calcano
Media Relations Manager
Hot Docs
jgonzalezcalcano@hotdocs.ca

Pour publication immédiate : le 19 avril 2023

CINQ PROJETS CANADIENS DE LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES RECEVRONT UN FINANCEMENT DE 175 000 CAD DE LA PART DU NOUVEAU HOT DOCS INCUBATOR

LA PREMIÈRE ITÉRATION DU PROGRAMME DE HOT DOCS ET NETFLIX FOURNIRA UN
FINANCEMENT ET UNE FORMATION APPROFONDIE À CINQ ÉQUIPES CANADIENNES DONT LES
PROJETS SONT EN COURS DE DÉVELOPPEMENT

Toronto, ON – Hot Docs et Netflix ont le plaisir d'annoncer les cinq projets documentaires canadiens qui recevront 175 000 CAD dans le cadre du programme **Hot Docs Incubator**, le nouveau pilier du projet primé Canadian Storytellers. Ces cinq projets recevront chacun 35 000 CAD. Le programme, conçu pour encourager les projets de documentaires en développement qui présentent un potentiel créatif et commercial, impliquera également les cinéastes dans une série d'ateliers intensifs axés sur l'histoire, la préparation du marché et la construction d'une carrière ou d'une entreprise. Les scènes des projets en cours de réalisation seront projetées devant des décideurs internationaux et des délégués de l'industrie lors du festival Hot Docs 2024.

"Nous sommes ravis de dévoiler les cinq premiers projets qui recevront un soutien dans le cadre de la première édition de Hot Docs Incubator", a déclaré **Heidi Tao Yang**, directrice des fonds et des laboratoires de Hot Docs. "Ce qui rend ce nouveau programme spécial, c'est qu'il élargit la portée du soutien à un groupe défavorisé de cinéastes en milieu de carrière, et le niveau de ces sessions intensives reflétera les éléments de base qu'ils ont déjà établis. Ces projets dynamiques, authentiques et typiquement canadiens changeront et évolueront au cours des huit prochains mois, et j'ai hâte de voir les avant-premières des travaux en cours au Festival Hot Docs 2024."

"Chacun de ces cinéastes reflète l'exceptionnel vivier de talents créatifs que nous possédons au Canada et nous sommes incroyablement inspirés par la prochaine génération de documentaristes", a déclaré **Stéphane Cardin**, directeur des politiques publiques de Netflix Canada. "Dans le cadre de notre engagement continu en faveur d'une meilleure représentation dans l'ensemble de l'industrie, Hot Docs Incubator apportera un soutien vital à ces cinéastes pour qu'ils puissent porter à l'écran leurs histoires puissantes et uniques".

Les projets éligibles ont été examinés par le comité de sélection de Hot Docs Incubator, composé de Linda Fong (Chargée de production indépendante, TVO), Selin Murat (Responsable des marchés, IDFA) et Heidi Tao Yang (Directrice, Funds & Labs, Hot Docs).

Pour plus d'informations et pour poser votre candidature, visitez le site <https://hotdocs.ca/docincubator>

TITRE NON COMMUNIQUÉ

Réalisatrice : Victoria Lean

Productrice : Victoria Lean

Société de production : Parrhesia Media

Logline non communiqué.

THE GOLDEN DOOR

Réalisateur: Robinder Uppal

Producteur : Marc Serpa Francoeur

Société de production : Lost Time Media

Depuis qu'elle a limité la citoyenneté aux "personnes blanches libres" en 1790, la politique d'immigration américaine est imprégnée de racisme. *The Golden Door* explore les réalités cruelles de l'immigration pour les personnes racialisées aux États-Unis, en reliant une histoire largement méconnue à certains foyers de tension les plus inquiétants d'aujourd'hui.

SAINTS & WARRIORS

Réalisateur : Patrick Shannon

Producteur : Michael Grand

Société de production : Ball is Life Entertainment

Saints & Warriors est l'histoire poignante et inspirante de la façon dont le basket-ball est devenu non seulement une obsession, mais aussi un moyen de survie dans la nation indigène isolée de Haida Gwaii.

THE SANDBOX

Réalisatrice : Kenya-Jade Pinto

Productrice : Shasha Nakhai

Société de production : Comply Films

Votre avenir s'écrit dans le sable.

THIS LAND OF OURS

Réalisatrice : Ngardy Conteh George

Productrice : Alison Duke

Société de production : OYA Media Group

This Land Of Ours est un long métrage documentaire décrivant les réalités des personnes de Barbuda, une petite île des Caraïbes, et le processus de reconstruction après les destructions causées par l'ouragan Irma.

À propos de Hot Docs 30

Célébrant ses 30 ans en tant que plus grand festival, conférence et marché du documentaire en Amérique du Nord, [Hot Docs](#) est une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'avancement et à la célébration de l'art du documentaire et à la création d'opportunités de production pour les réalisateurs de documentaires. Depuis sa création en 1993, Hot Docs a soutenu l'industrie canadienne et internationale avec des programmes de développement professionnel et un portefeuille de fonds de production de plusieurs millions de dollars, y compris le Hot Docs Ted Rogers Fund, CrossCurrents Doc Funds, Hot Docs-Slaight Family Fund, Hot Docs Incubator, Hot Docs-Blue Ice Docs Fund et Hot Docs Partners, ainsi que de précieux programmes de développement professionnel, y compris Doc Ignite et Doc Accelerator.

À propos de Netflix

Netflix est le chef de file mondial du divertissement en continu, avec 231 millions d'abonnements payants dans plus de 190 pays donnant accès à des séries, des documentaires, des longs métrages et des jeux mobiles dans un vaste éventail de genres et de langues. Les membres peuvent visionner des titres, les mettre en pause et reprendre le visionnement autant qu'ils le souhaitent, n'importe quand, n'importe où, et ont également la possibilité de changer leur plan d'abonnement à tout moment.

Contact médias :

Juan M. Gonzalez-Calcano
Responsable des relations avec les médias
Hot Docs
jgonzalezcalcano@hotdocs.ca