

For Immediate Release: January 11, 2023

**HOT DOCS AND NETFLIX ANNOUNCE NEW *HOT DOCS INCUBATOR* PROGRAM,
WITH \$175,000 CAD IN SUPPORT OF CANADIAN DOCUMENTARY PROJECTS**

- THE PROGRAM WILL PROVIDE FUNDING AND EXTENSIVE TRAINING TO FIVE CANADIAN FILMMAKERS WITH DOCUMENTARY PROJECTS IN DEVELOPMENT OR IN EARLY PRODUCTION
- WORK-IN-PROGRESS SCENES OF SELECTED PROJECTS WILL BE PRESENTED AT THE HOT DOCS FESTIVAL 2024 MARKET

Toronto, ON – Hot Docs and Netflix are joining forces once again to launch the **Hot Docs Incubator**, the newest pillar of the award-winning Canadian Storytellers Project. This program is designed for documentary filmmakers who thirst for growth, with a feature-length project that shows creative and market potential. Funding will be provided to the successful applicant's project, and each selected team will engage in a series of intensive workshops focused on story, market preparedness, and career or company building. The program will conclude at Hot Docs Festival 2024, where a high-quality teaser to highlight the film-to-come will be shown to international decision-makers and Industry delegates.

Five teams of up to two participants per project, with previous experience in directing/producing documentaries, will be selected. Netflix will support each of the five projects with \$35,000 CAD in production funds. Selected projects will receive intensive training over eight months, featuring expert facilitators and speakers who will delve deeply into the art and business of documentary, career and company building, and market readiness; participants will also be provided with complimentary Industry passes to Hot Docs Festival 2023 and 2024.

"We are thrilled to introduce the Hot Docs Incubator program with the generous support of Netflix," shares **Paul Lewis**, Hot Docs Executive Director. "Over the past four years, the Canadian Storytellers Project has brought to life numerous exceptional documentary projects from across the country, giving voice to non-fiction filmmakers and creating new opportunities in the industry. This exciting new chapter of the Project will support mid-career filmmakers with at least one film under their wing. I look forward to learning about the engaging and innovative projects and seeing the work-in-progress scenes showcased in 2024."

Established in 2018, the Hot Docs Canadian Storytellers Project, generously supported by Netflix, is an initiative that invests in core funding and professional development programs for Canadian filmmakers. Providing opportunities for documentary storytellers who are Indigenous, Francophone, Deaf and/or have a disability, racialized and/or persons of colour, the program supports a vibrant source of talent and strives to make the industry more sustainable for filmmakers. Prominent past projects supported by the program include *Kímmapiiyipitssini: The Meaning of Empathy* (Elle-Máijá Tailfeathers | Canada | 2021), *There's No Place Like This Place, Anyplace* (Lulu Wei | Canada | 2020), *And Still I Sing* (Fazila Amiri |

Canada I 2022), and the winner of Hot Docs 2021 Best Canadian Feature Documentary *One of Ours* (Yasmine Mathurin I Canada I 2021).

Applications for the Hot Docs Incubator are currently open with a deadline of March 1, 2023. Hot Docs actively encourages and prioritizes applications from members of groups with historical and/or current barriers to equity, including, but not limited to, First Nations, Métis and Inuit peoples, and all other Indigenous peoples; members of groups that commonly experience discrimination due to race, ancestry, colour, religion and/or spiritual beliefs, or place of origin; persons living with visible and/or invisible (physical and/or mental) disabilities; persons who are Francophone.

For more information and to apply visit <https://hotdocs.ca/docincubator>

-30-

About Hot Docs 30

Celebrating 30 years as North America's largest documentary festival, conference and market, [Hot Docs](https://hotdocs.ca) is a not-for-profit organization dedicated to advancing and celebrating the art of documentary and to creating production opportunities for documentary filmmakers. Since its inception in 1993, Hot Docs has supported the Canadian and international industry with professional development programs and a multi-million-dollar production fund portfolio, including the Hot Docs Ted Rogers Fund, CrossCurrents Doc Funds, Hot Docs-Slaight Family Fund, Hot Docs-Blue Ice Docs Fund and Hot Docs Partners, and valuable professional development programs, including Doc Ignite and Doc Accelerator.

About Netflix

Netflix is the world's leading streaming entertainment service with 223 million paid memberships in over 190 countries enjoying TV series, documentaries, feature films and mobile games across a wide variety of genres and languages. Members can play, pause and resume watching as much as they want, anytime, anywhere, and can change their plans at any time.

Media Contact:

Juan M. Gonzalez-Calcano
Media Relations Manager
Hot Docs
jgonzalezcalcano@hotdocs.ca

Pour publication immédiate : le 11 janvier 2023

**HOT DOCS ET NETFLIX ANNONCENT UN NOUVEAU PROGRAMME *HOT DOCS*
INCUBATOR POUR L'APPUI DE PROJETS DOCUMENTAIRES CANADIENS POUR UN
MONTANT DE 175 000 \$ CAD**

- LE PROGRAMME OFFRIRA UN FINANCEMENT ET UNE FORMATION APPROFONDIE À CINQ CINÉASTES CANADIENS DONT LES PROJETS DE DOCUMENTAIRES SONT EN COURS DE DÉVELOPPEMENT OU EN DÉBUT DE PRODUCTION
- DES SCENES DE FILM EN COURS DE REALISATION DES PROJETS SÉLECTIONNÉS SERONT PRÉSENTÉS AU MARCHÉ DU FESTIVAL HOT DOCS 2024

Toronto, ON – Hot Docs et Netflix s'associent une nouvelle fois pour lancer **Hot Docs Incubator**, le plus récent pilier du Canadian Storytellers Project. Ce programme est destiné aux documentaristes qui sont avides de croissance, avec un projet de long métrage qui présente un potentiel créatif et commercial. Un financement sera accordé au projet du candidat retenu, et chaque équipe sélectionnée participera à une série d'ateliers intensifs axés sur l'histoire, la préparation au marché et le développement de la carrière ou de l'entreprise. Le programme s'achèvera au Hot Docs Festival 2024, où une accroche de haute qualité sera présentée aux décideurs internationaux et aux délégués du secteur.

Cinq équipes composées d'un maximum de deux participants par projet, ayant une expérience préalable dans la réalisation/la production de documentaires, seront sélectionnées. Netflix soutiendra chacun des cinq projets avec 35 000 dollars canadiens de fonds de production. Les projets sélectionnés recevront une formation intensive de huit mois, avec des animateurs et des conférenciers experts qui approfondiront l'art et le métier du documentaire, la construction d'une carrière et d'une entreprise, et la préparation au marché. Les participants recevront également des laissez-passer gratuits pour les festivals Hot Docs 2023 et 2024.

"Nous sommes ravis de lancer le programme Hot Docs Incubator avec le généreux soutien de Netflix", partage **Paul Lewis**, directeur exécutif de Hot Docs. "Au cours des quatre dernières années, Canadian Storytellers Project a donné vie à de nombreux projets documentaires exceptionnels provenant de tout le pays, donnant une voix aux cinéastes de non-fiction et créant de nouvelles opportunités dans l'industrie. Ce nouveau chapitre passionnant du projet soutiendra les cinéastes à mi-carrière ayant au moins un film sous leur aile. J'ai hâte d'en savoir plus sur ces projets passionnants et innovants et de voir les accroches des travaux en cours présentés en 2024."

Créé en 2018, Hot Docs Canadian Storytellers Project, généreusement soutenu par Netflix, est une initiative qui investit dans le financement de base et les programmes de développement professionnel des cinéastes canadiens. Offrant des opportunités aux conteurs documentaires autochtones, francophones, malentendants et/ou handicapés, racialisés et/ou personnes de couleur, le programme

soutient une source dynamique de talents et s'efforce de rendre l'industrie plus durable pour les cinéastes. Parmi les projets importants soutenus par le programme, on peut citer entre autres *Kímmapiiyipitssini: The Meaning of Empathy* (Elle-Máijá Tailfeathers | Canada | 2021), *There's No Place Like This Place, Anyplace* (Lulu Wei | Canada | 2020), *And Still I Sing* (Fazila Amiri | Canada | 2022), et *One of Ours* (Yasmine Mathurin | Canada | 2021).

Les candidatures pour Hot Docs Incubator sont actuellement ouvertes et la date limite est fixée au 1^{er} mars 2023. Hot Docs encourage activement et donne la priorité aux candidatures de membres de groupes ayant des obstacles historiques et/ou actuels à l'équité, y compris, mais sans s'y limiter, les Premières nations, les Métis et les Inuits, et tous les autres peuples autochtones ; les membres de groupes qui subissent communément des discriminations en raison de leur race, de leur ascendance, de leur couleur, de leur religion et/ou de leurs croyances spirituelles, ou de leur lieu d'origine ; les personnes vivant avec un handicap visible et/ou invisible (physique et/ou mental) ; les personnes francophones.

Pour plus d'informations et pour postuler, visitez <https://hotdocs.ca/docincubator>

-30-

À propos de Hot Docs 30

Célébrant ses 30 ans en tant que plus grand festival, conférence et marché du documentaire d'Amérique du Nord, [Hot Docs](#) est une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'avancement et à la célébration de l'art du documentaire et à la création d'opportunités de production pour les documentaristes. Depuis sa création en 1993, Hot Docs soutient l'industrie canadienne et internationale grâce à des programmes de développement professionnel et à un portefeuille de fonds de production de plusieurs millions de dollars, dont le fond Hot Docs Ted Rogers, les fonds CrossCurrents Doc, le fond Hot Docs-Famille Slaight, le fond Hot Docs-Blue Ice Docs et le Hot Docs Partners, ainsi que de précieux programmes de développement professionnel, dont Doc Ignite et Doc Accelerator.

À propos de Netflix

Netflix est le chef de file mondial du divertissement en continu, avec 223 millions d'abonnements payants dans plus de 190 pays donnant accès à des séries, des documentaires, des longs métrages et des jeux mobiles dans un vaste éventail de genres et de langues. Les membres peuvent visionner des titres, les mettre en pause et reprendre le visionnement autant qu'ils le souhaitent, n'importe quand, n'importe où, et ont également la possibilité de changer leur plan d'abonnement à tout moment.

Contact avec les médias :

Juan M. Gonzalez-Calcano
Media Relations Manager
Hot Docs



jgonzalezcalcano@hotdocs.ca



PRESS RELEASE

Hot Docs is a charitable, not-for-profit organization committed to advancing the art of documentary and supporting opportunities for independent filmmakers.

HOT DOCS CANADIAN INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL
720 Spadina Avenue, Suite 402, Toronto On, Canada M5S 2T9 416.203.2155

WWW.HOTDOCS.CA